

ニノ モスカーディ

✉ ninomoscardi@gmail.com

NBHDマーケティングマネジャー、ジャパン - ジャパン、Nike 8bitsamurai.com



- ・9年以上のブランド、デジタル、とスポーツマーケティングの業界の経験を持つNike Skateboardingジャパンスポーツマーケティング担当
- ・Hypebeast、GQ、High Snobietyや様々なアクションスポーツメディアで注目を集めたプロモーションコンテンツとプロダクトストーリー企画の制作を担当
- ・完売連続したストリートウェアやカルチャーに響くコラボ商品の発売ローンチ企画チームの一員として業務を遂行
- ・Nike SB dojo開設と日常運営、豊洲スポーツプレイグラウンドの開設、日本五輪組織のスケートボーディング連盟の東京2020に向けた計画など、Nike SBジャパンが実行するイベント活動の主要コーディネーターとして活躍

業績

- ・22年のAir Max Dayに向けて東京のファッションインフルエンサー平田春香さんによるAir Max 1 Premium「Wabi-Sabi」をフィーチャーする生花ワークショップ開催のローンチコンテンツを実行し、全パートナーアカウントにて商品完売を達成
- ・日本オリンピック金メダリスト堀米雄斗選手と、オリンピック出演の西村碧莉と白井空良選手の契約交渉、商品提供、マーケティング活用の担当
- ・75万以上の再生回数を超える、Nike SB Japan初となるチーム紹介ビデオ「Nike SB WAMONO」をNIKEグローバルのチャンネルに公開
- ・38メディア機関に取り上げられ、102万回の視聴を超えた日本代表オリンピックスケートボードチームのユニフォームを正式発表イベントを実行
- ・Nike SBのグローバルアスリートに活用させ、屋内スケートスペース「Nike SB dojo」をオープンし、ローンチ企画で18.6億人のオンライン読者、567万回の報道視聴数をメディア取り上げの記録達成
- ・Parra、FPAR、Grateful Dead、Jordan、FTC、Gundamなどの注目度の高いブランドとのコラボレーター商品を国内で連続完売を達成
- ・1年以内に @nikesbdojo のIGチャンネルを100%オーガニックで11万人+まで成長
- ・ペイドとオーガニックメディアに夜バンダイインポートコレクションのSNSチャンネルを半年以内に2万人以上に成長

教育

文学士
アジア研究、日本史専攻
ボストン大学
9月2005年入学、5月2009年卒業

ツール

Final Cut Pro Lightroom
Premiere AfterEffects
Photoshop Excel
Illustrator Acrobat
InDesign Dreamweaver
Keynote/PPT Google/FB Ads

スキル

日本語能力
ブランドマーケティング
デジタルマーケティング
スポーツマーケティング
アクションスポーツ業界の
コンサルタント

企画運営
イベント立案・実行
アートディレクション
グラフィックデザイン
デジタルコンテンツ制作
SNS担当
ビデオ・フォト編集
予算制作・管理
データ入力

照会先

Kaspar Van Lierop
Nike SB, Global Sports
Marketing Director (former)
kaspar@kvlconnect.com
Takashi Kosugi
Nike SB, Tokyo City Consumer
Manager
Takashi.Kosugi@nike.com
Celia Mensah
Nike Japan, Sports Marketing
Manager
Celia.Mensah@nike.com

NBHDマーケティングマネジャー、ジャパン

Nike, 1月2022年 ~ 4月2022年 (個人的な都合により帰国) - 東京都港区

- ・NBHDアカウントビジネスチーム、SNKRSアプリチーム、外部主要小売アカウント/パートナーと密接に協力し、東京のスニーカーシーンの未来を創造するために、日本におけるNBHDアカウントのマーケティング戦略をリードする業務
- ・Air Max Day 生花ワークショップ @ Gr8、Atmos Pink ダンスアカデミーなどを含むAir Max、Air Force 1、ジョーダン、ダンクなど、ナイキの主要なスニーカーフランチャイズについて、スポーツや文化を活用し、革新的なコンテンツを制作する業務
- ・NikeのConsumer Direct Marketingチームと密接に連携し、SNKRSチャンネルをスニーカー&ライフスタイルやカルチャーの中心に位置づけ、小売パートナーアカウントを通じて展開する業務
- ・NBHDビジネス開発、Nike Stores、パートナーチーム、マーチャンダイジングなどと協力し、NBHD指定の商品のマーケティングプランニングとGo-to-Marketプロセスにおいて、シーズンごとにリードする業務
- ・コンシューマーダイレクトマーケティングチーム、APLA、NBHDマーケティングチーム、その他のNBHDマーケティングパートナーとマーケティング戦略などにつき毎週意見交換を行い、ベストプラクティス、学びを共有する業務

アクションスポーツアスリートコンサルタント、日本地域

Immigrate Home LLC, 9月2021年 ~ 現在 - リモート

- ・世界レベルで活躍するポテンシャルをもつ日本のアクションスポーツタレントをスカウティングし、米国のアスリートビザ取得のため、移民弁護士の翻訳・通訳のコミュニケーションなどでサポートする業務

ニノ モスカーディ

✉ ninomoscaldi@gmail.com

NBHDマーケティングマネジャー、ジャパン - ジャパン、Nike 8bitsamurai.com



- ・9年以上のブランド、デジタル、とスポーツマーケティングの業界の経験を持つNike Skateboardingジャパンスポーツマーケティング担当
- ・Hypebeast、GQ、High Snobietyや様々なアクションスポーツメディアで注目を集めたプロモーションコンテンツとプロダクトストーリー企画の制作を担当
- ・完売連続したストリートウェアやカルチャーに響くコラボ商品の発売ローンチ企画チームの一員として業務を遂行
- ・Nike SB dojo開設と日常運営、豊洲スポーツプレイグラウンドの開設、日本五輪組織のスケートボーディング連盟の東京2020に向けた計画など、Nike SBジャパンが実行するイベント活動の主要コーディネーターとして活躍

Nike SBスポーツマーケティング・アスリートマネジャー、ジャパン

Nike, 8月2018年 ~ 8月2021年 - 東京都港区

- ・Nike SBとNike Japanのブランドと営業ディレクションに沿って日本中のスケートボード選手をスカウティングし、契約結び、サポートし、活用を行う業務
- ・Nike SB選手をフィーチャーするグローバル発信のプロダクトストーリー、デジタル広告やプロモーション動画コンテンツの計画、制作、管理を担当する業務
- ・コラボレーション実績を含め、様々な社内部署、外注代理店、エイジェンシーや小売店と提携し、コラボ商品のフィジカルおよびデジタル発売ローンチに向けてブランド企画の立案、実行をする業務
- ・様々な業界ネットワークを通じて将来のコラボレーターやエイジェンシーを発掘する業務
- ・東京品川区のNike SB dojo 室内スケートパークの計画、建設、と'Go Skate Day'や'Girls Skate Fes'などのコミュニティイベントを含むマーケティング企画の実行をサポートする業務 (nike.jp/dojo)
- ・スケジュール政策、管理、コピー作成、コンテンツ発信実行、広告企画実行を含む 'Nike SB dojo' のSNSアカウントを担当する業務 (@nikesbdojo)
- ・撮影またはデモンストレーション出演などを含めるNike SBジャパン選手の依頼された出演の対応、ツアー・イベント企画の実行、大会の参加を担当する業務
- ・オリンピック予選などのプロ・アマチュア級の大会参加の手配、Nike SBジャパン選手のアテンドをする業務
- ・選手またはエイジェンシーとの契約交渉、起草を行う業務
- ・オリンピック出場予定やトップクラスのジャパンアスリートを含むアスリートポートフォリオを監督し、成長を促し、ローバルレベルで活躍する為の指導をする業務
- ・選手またはイベント提供の商品をシーズンごとに注文し、在庫を管理する業務
- ・Tokyo 2020に向けて予選大会の商品提供とトラベルサポート、またナショナルチーム選手発表とジャージー公開イベントやオリンピック大会など、Nike SBが支援している日本五輪連盟組織スケートボーディング連盟 World Skate Japanの計画を支援する業務
- ・Nike SBスポーツマーケティング予算の制作及び管理、アスリートと連盟用のプロモーション商品を提供する業務
- ・今後のビジネスの意思決定とマーケティング活動に役立てる為、日本のスケートボード業界におけるアスリート、消費者、小売業者の動向やインサイトを把握する業務
- ・Nike SBの小売店窓口として東京を中心にNike SBを取り扱う全国の販売店との関係構築と維持をし、小売販売の規模を拡大する為新たなビジネスチャンスを見出す業務

教育

文学士
アジア研究、日本史専攻
ボストン大学
9月2005年入学、5月2009年卒業

ツール

Final Cut Pro Lightroom
Premiere AfterEffects
Photoshop Excel
Illustrator Acrobat
InDesign Dreamweaver
Keynote/PPT Google/FB Ads

スキル

日本語能力
ブランドマーケティング
デジタルマーケティング
スポーツマーケティング
アクションスポーツ業界の
コンサルタント
企画運営
イベント立案・実行
アートディレクション
グラフィックデザイン
デジタルコンテンツ制作
SNS担当
ビデオ・フォト編集
予算制作・管理
データ入力

照会先

Kaspar Van Lierop
Nike SB, Global Sports
Marketing Director (former)
kaspar@kvlconnect.com
Takashi Kosugi
Nike SB, Tokyo City Consumer
Manager
Takashi.Kosugi@nike.com
Celia Mensah
Nike Japan, Sports Marketing
Manager
Celia.Mensah@nike.com

デジタルマーケティング、マーケティングコーディネーター

Bandai America, 5月2017年 ~ 4月2018年 (部署強制解散) - El Segundo, CA, USA

- ・ウェブサイトの改造と管理、デジタル広告の制作、SNS担当、メールニュースによる商品情報発信、デザイン素材を含むデジタルカタログの作成、予算と計画制作を含むデジタルマーケティングの戦略を担当と実行する業務
- ・日本本社のアニメフィギュア製品部門のブランドマネージメントのデジタルプロモーションおよびマーケティング計画、ライセンス、商品開発の実行をサポート業務
- ・オリジナルなフィギュアアニメーションを含むSNSとウェブ用の素材の撮影、管理、発信、と実行担当業務
- ・トレードショーなどのイベント開催と参加を手伝う業務
- ・パートナー代理店や小売店プロモーションの実行のサポートする業務
- ・人気インフルエンサーと関係強化やプロモーション制作・実行业務



- ・9年以上のブランド、デジタル、とスポーツマーケティングの業界の経歴を持つNike Skateboardingジャパンスポーツマーケティング担当
- ・Hypebeast、GQ、High Snobietyや様々なアクションスポーツメディアで注目を集めたプロモーションコンテンツとプロダクトストーリー企画の制作を担当
- ・完売連続したストリートウェアやカルチャーに響くコラボ商品の発売ローンチ企画チームの一員として業務を遂行
- ・Nike SB dojo開設と日常運営、豊洲スポーツプレイグラウンドの開設、日本五輪組織のスケートボーディング連盟の東京2020に向けた計画など、Nike SBジャパンが実行するイベント活動の主要コーディネーターとして活躍

マーケティングコーディネーター

Dwindle Distribution, 3月2015年 ~ 5月2017年 - El Segundo, CA, USA

- ・消費者の心に響くような、革新的なマーケティング戦略を創造的に実行する業務
- ・撮影ツアー、選手デモンストレーション、上映会、トレードショーなどのマーケティング企画の制作と実行業務
- ・(ビデオコンテンツ、フライヤー広告、SNS・ウェブ広告などの)各ブランドが使用する素材を作成し国内外メディアに発信する業務
- ・スポーツマーケティング担当と協力しプロアスリートの撮影企画の実行業務
- ・商品提供依頼対応とプロ選手への商品提供の注文などを行う業務
- ・数ブランドのソーシャルメディアの担当業務
- ・提携を見つけ出し日本業界やメディアとの協力関係を強化する為、アジア地域の国際代理店と協力し各ブランドの企画を立ち上げ実行する業務

ゲームソフト翻訳者、ローカライズ

Fruitbat Factory, 7月2014年 ~ 8月2015年 - リモート勤務

- ・本社の英語版配給契約する日本のゲームソフトの台本、グラフィック、動画、音楽などの英訳やローカライズする業務

編集部、ビデオコンテンツプロデューサー、ローカライズ

Transworld Japan Magazine, 6月2013年 ~ 9月2014年 - 東京都渋谷区

- ・記事や動画コンテンツ企画の立案、取材と作成、デザイン、広告制作、コピーライティングやローカライズ、ビデオまたは写真の編集を含む、隔月刊のスケートボードマガジンの編集と出版プロセスの様々な側面を行う業務
- ・海外客先との交渉する業務
- ・Facebook, Twitter, やブログなどの当雑誌のSNSアカウントを管理する業務
- ・ウェブコンテンツ動画の撮影・編集を担当する業務

英会話教師

Kotoba World Starry, 1月2010年 ~ 6月2013年 - 宮城県仙台市

教育

文学士
アジア研究、日本史専攻
ボストン大学
9月2005年入学、5月2009年卒業

ツール

Final Cut Pro Lightroom
Premiere AfterEffects
Photoshop Excel
Illustrator Acrobat
InDesign Dreamweaver
Keynote/PPT Google/FB Ads

スキル

日本語能力
ブランドマーケティング
デジタルマーケティング
スポーツマーケティング
アクションスポーツ業界の
コンサルタント
企画運営
イベント立案・実行
アートディレクション
グラフィックデザイン
デジタルコンテンツ制作
SNS担当
ビデオ・フォト編集
予算制作・管理
データ入力

照会先

Kaspar Van Lierop
Nike SB, Global Sports
Marketing Director
kspr30@gmail.com
Takashi Kosugi
Nike SB, Tokyo City Consumer
Manager
Takashi.Kosugi@nike.com
Celia Mensah
Nike Japan, Sports Marketing
Manager
Celia.Mensah@nike.com